



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность  
(профиль) Журналистика, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

стр. 1 из 11

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_



УТВЕРЖДАЮ

И.А. Проректор по учебной работе

Н.А. Мамаев

2019 г.

06

## Программа ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Направление подготовки (специальность)  
**42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль)  
Магистерская программа  
**«Журналистика»**

Присваиваемая квалификация (степень)  
**Магистр**

Форма обучения  
**Очная**

**Год набора 2018**

Челябинск, 2019 г.

\*Программа государственной итоговой аттестации адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность  
(профиль) Журналистика, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

стр. 2 из 11

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### Программа государственного экзамена согласована:

Собранием представителей факультета журналистики  
Протокол заседания № 10 от «14» 06 2019 г.

Председатель Собрания представителей  
факультета журналистики \_\_\_\_\_ Б. Нирс — Б.Н. Киршин

Секретарь Собрания представителей  
факультета журналистики \_\_\_\_\_ А — В.В. Антропова

### Программа государственного экзамена одобрена и рекомендована кафедрой журналистики и массовых коммуникаций

Протокол заседания № 14 от «04» 06 2019 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ С.И. Симакова — С.И. Симакова

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (программа магистратуры), утвержден приказом Министерства образования и науки РФ № 1295 от 3 ноября 2015 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность  
(профиль) Журналистика, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

стр. 3 из 11

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

### Вводная часть

1.1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (государственный экзамен)

2. Структура и содержание государственного экзамена

2.1. Объем государственного экзамена в зачетных единицах

2.2. Содержание вопросов, фонд оценочных средств, критерии оценивания и порядок проведения государственного экзамена

3. Перечень учебной литературы, рекомендуемой для подготовки к государственному экзамену .....

4. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по программе государственного экзамена, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья....



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность  
(профиль) Журналистика, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

стр. 4 из 11

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. Вводная часть

### 1.1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (государственный экзамен)

*Цель* государственной итоговой аттестации (государственный экзамен) – оценка степени освоения компетенций, предусмотренных стандартом направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»; установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

*Задачи:*

- упорядочить полученные знания, умения, навыки;
- выявить навыки четкого и ясного изложения мысли;
- проверить навыки аргументированного высказывания;
- установить соответствие уровня подготовленности выпускника определенным требованиям к профессиональной подготовке магистра.

Государственный экзамен относится к базовой части цикла учебного плана, это заключительная часть программы (вместе с защитой выпускной квалификационной работы – магистерской диссертацией). Подготовка к экзамену и его сдача предполагает закрепление освоенных ранее дисциплин общекультурного, общепрофессионального, профессионального плана.

Государственный экзамен сдается согласно графику учебного процесса в конце 4 семестра, на подготовку к нему и сдачу самого экзамена выделяется 3 зачетных единицы (108 часов).



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность  
(профиль) Журналистика, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

стр. 5 из 11

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 2. Структура и содержание государственного экзамена

### 2.1. Объем государственного экзамена в зачетных единицах

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы (ЗЕ), 108 академических часов.

Семестр обучения – 4.

### 2.2. Содержание вопросов, фонд оценочных средств, критерии оценивания и порядок проведения государственного экзамена

Индивидуальные экзаменационные задания (экзаменационные билеты) содержат один вопрос и одно задание, ориентированные на установление соответствия уровня подготовленности выпускника определенным требованиям к профессиональной подготовке магистра по направлению «Журналистика».

**Вопрос** касается содержания.

**Задание** предполагает решение кейса.

Экзаменационные задания выдаются студентам непосредственно на экзамене.

Время, отведенное на подготовку студента к ответу на представленные в экзаменационном билете вопросы, составляет 60 минут.

Во время подготовки к ответу студенты могут пользоваться настоящей программой, а также сборниками нормативных актов.

По итогам ответа студента каждым членом комиссии ГИА заполняется индивидуальный протокол итогового экзамена с предложениями по оценке и степени соответствия подготовленности выпускника требованиям ФГОС.

Результат государственного экзамена по специальности определяется дифференцированно оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Оценка «отлично»** ставится студенту, если он полно, развернуто, структурировано и логично отвечал на все вопросы билета; точно употреблял понятия и правильно строил фразы; использовал примеры, иллюстрирующие теоретические положения; представил несколько точек зрения на проблему; четко, полно и оперативно отвечал на дополнительные вопросы.

**Оценка «хорошо»** выставляется студенту, если его ответ соответствовал формулировкам проблем и вопросов, он раскрыл основные понятия и положения, предусмотренные программой итоговой аттестации; использовал примеры, иллюстрирующие теоретические положения; ответил на большую часть дополнительных вопросов.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность (профиль) Журналистика, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1	стр. 6 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Оценка «удовлетворительно»** ставится студенту, если он раскрыл менее половины положений, предусмотренных программой итоговой аттестации; недостаточно полно и структурировано отвечал по содержанию вопросов; недостаточно точно употреблял основные категории и понятия; не использовал примеры, иллюстрирующие теоретические положения; не ответил на большинство дополнительных вопросов.

**Оценка «неудовлетворительно»** ставится студенту, если он не раскрыл ни одно из основных положений, предусмотренных программой итоговой аттестации; не знал определений основных категорий; не ответил на дополнительные вопросы.

Окончательное решение по оценкам и соответствию уровня знаний выпускника требованиям ФГОС ВО по направлению определяется голосованием присутствующих на экзамене членов комиссии ГИА. При равенстве голосов решающим является голос председателя комиссии ГИА.

## Содержание государственного экзамена

### Вопросы (теоретические)

1. Слово: эстетическое измерение текста и речи.
2. Образ: эстетика визуального.
3. Базовые повествовательные структуры и типология нарративов.
4. Интертекстуальность как характеристика организации текста.
5. Области медиаисследований.
6. Проблемное поле современных теорий массовой коммуникации: обзор.
7. Перспективные направления изучения медиа в свете существующих теорий массовой коммуникации: обзор.
8. Вклад Торонтской школы в развитие современной коммуникативистики.
9. Отношение журналиста к профессии как предмет журналистской деонтологии.
10. Институты саморегулирования и сорегулирования в СМИ.
11. Деонтология журналистики как система профессионально-этических норм.
12. Особенности российского рынка СМИ.
13. Рынок СМИ как рынок труда.
14. Крупнейшие медиахолдинги и издательские дома России, их корпоративная политика.
15. Экономические стратегии СМИ.
16. Речевое произведение СМИ как целостное высказывание. Семантический аспект.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность  
(профиль) Журналистика, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

стр. 7 из 11

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

17. Характерные черты языка современных СМИ.
18. Стили устной речи на радио. Проблема эталонной радиоречи.
19. История спичрайтинга в России и за рубежом.
20. Спичрайтинг как технология.
21. Профессионально-личностные характеристики спичрайтера-журналиста.
22. Определение медиаобразования. Соотношение медиаобразования со смежными понятиями.
23. Классификация видов медиаобразования.
24. Понятие медиаобразовательного проекта. Виды и этапы реализации медиаобразовательного проекта (радио, ТВ, интернет)
25. Современное состояние отечественного медиаобразования (центры развития, конференции, имена, журналы и т.д.) и перспективы его развития.
26. Современная литература как массмедийный феномен.

Практическое задание для каждого обучающегося

Создайте журналистский материал в любом предпочтительном для вас жанре, опираясь на материалы повестки дня поисковых систем «Яндекс» и «Google», а также самостоятельный поиск источников в пространстве Интернета (с обязательным указанием ссылок на использованные ресурсы).

### **3. Перечень учебной литературы, рекомендуемой для подготовки к государственному экзамену**

Источники, отмеченные знаком «\*», имеются в научной библиотеке ЧелГУ на бумажных носителях, в электронном виде и в электронно-библиотечных системах (ЭБС): «Университетская библиотека онлайн», «ЛАНЬ» и др., к которым имеется подписка на текущий учебный год.

#### *Основная литература*

- \*1. Амзин, А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012 2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/> (дата обращения: 01.09.2017)
- \*2. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие / Елена Вартанова. — М.: Аспект Пресс, 2003. — 335 с.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность  
(профиль) Журналистика, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

стр. 8 из 11

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- \*3. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М., 2014.
- \*4. Гиленсон, Б. А. История литературы США : учебник для академического бакалавриата. В 2 ч. / Б. А. Гиленсон. – 2-е изд., исправл. и доп. – М. : Юрайт, 2016.
- \*5. Загидуллина М.В. Ключевые черты медиаэстетики: ментально-языковые трансформации // Челябинский гуманитарий. 2016. № 2 (35). С. 46-54.
- \*6. Качкаева, А. Г. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Качкаева, А. Г. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 413 с. — URL: [http://id.hse.ru/data/2017/08/23/1174253484Мультимед.журн.\\_текст.сайт.pdf](http://id.hse.ru/data/2017/08/23/1174253484Мультимед.журн._текст.сайт.pdf) (дата обращения: 01.09.2017)
- \*7. Калягин Б. А. Современные средства массовой информации США [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=429421](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=429421)
- \*8. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Текст] / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова — М. : Юнити-дана, 2005. — 384 с.
- \*9. Месеняшина Л. А., Шарафутдинова О. И. Основы риторических знаний. - Учебное пособие. – Челябинск, ГОУ ВПО "Челябинский государственный университет". 2010.
- \*10. Падейский В. В. Проектирование телепрограмм [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – М. : Юнити-Дана, 2012. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=118350](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118350)
- \*11. Сагдуллаев К.К. Арт-журналистика в глобальном информационном пространстве // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences, 2004. <https://cyberleninka.ru/article/n/art-zhurnalistsika-v-globalnom-informatsionnom-prostranstve>
- \*12. Современная русская литература конца XX–начала XXI века : учебное пособие для вузов / [Т. Н. Маркова и др.]; под ред. С. И. Тиминой. – Москва: Академия, 2011. – 384 с.
- \*13. Фатеева, И.А. Актуальные проблемы медиаобразования : учеб. пособие / И. А. Фатеева. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. – 129 с.
- \*14. Федоров А.В. Медиаобразование, медиаграмотность, медиакритика и медиакультура // Высшее образование в России. 2005. № 6. С. 134-138.
- \*15. Эстетика : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Прозерский [и др.]; под ред. В. В. Прозерского. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 394 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9042-3.



### *Дополнительная литература*

16. Баканов Р. П. Гражданская медиакритика в информационном пространстве России // Тонус. Научное и учебно-методическое издание факультета журналистики и социологии КФУ (№ 18). Казань: Казанск. ун-т, 2010. С. 9-26.
17. Бартон, Ш. 8 шагов к интересному выступлению : основные этапы написания речи / Шэррон Бартон // PR в России. – 2005. – N 11. – С. 21–24.
18. Загидуллина, М. В. Фольклорные предания, "Видимый текст" и эпоха "цифры" : к вопросу о философских смыслах ревизуализации языка / М. В. Загидуллина // Вестник Челябинского государственного университета. — 2015. — N 20. — С. 41-45. — (Филология). — ISSN 1994-2796. — Библиогр.: с. 44(12 назв.). — URL: <http://www.lib.csu.ru/vch/375/006.pdf>.
19. \*Интернет-СМИ: теория и практика [Текст] : / [А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 348 с. : ил. — Рекомендовано Учебно-методическим объединением по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 «Журналистика». — Библиогр.: с. 346-347. — ISBN 978-5-7567-0542-3.
20. Ярочкин В. И. Информационная безопасность [Текст] : учебник для студентов вузов / В. И. Ярочкин — Москва : Академический Проект; Гаудеамус, 2004. — 544 с.
21. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации [Текст] : учебник / А. А. Марков, О. И. Молчанова, Н. В. Полякова — М.: ИНФРА-М, 2014. — 252 с.

#### **4. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по программе государственного экзамена, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Экзамен проводится в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162-В, в учебной аудитории, оборудованной для проведения экзамена (аудитории 401, 405, 406).

Организация экзамена для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:



- а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель<sup>1</sup> и колонки, мультимедийный проектор);
- б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);
- в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры – нетбуки).

Из числа специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляемых Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ, можно отметить также:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс “Сонет-Р”, программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомагнитофон.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	Письменные ответы на вопросы контрольных мероприятий, контрольная работа, вопросы к экзамену	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Вопросы к экзамену	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные вопросы.	Организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE, письменная проверка

<sup>1</sup> Акустический усилитель предоставляется РУНЦИО.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность  
(профиль) Журналистика, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

стр. 11 из 11

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к экзамену, разрешается готовить ответы на компьютере.